

Briefing

Fenasoja - Concurso de marca

“Santa Rosa - Berço Nacional da Soja”

Objetivo do projeto

- Por que fazer esse projeto de marca nesse momento?

O “Concurso para criação de marca e identidade visual: Santa Rosa - Berço Nacional da Soja” é uma oportunidade para valorizar ainda mais Santa Rosa, assim criando uma identidade exclusiva e personalizada para o município, e tornando Santa Rosa cada vez mais conhecida nacionalmente e mundialmente. A criação da marca será um patrimônio para o município.

- O que esperamos com esse projeto?

O “Concurso para criação de marca e identidade visual: Santa Rosa - Berço Nacional da Soja” foi desenvolvido justamente para que Santa Rosa seja reconhecida em todo o território nacional e internacional como Berço Nacional da Soja, assim tornando-se a marca registrada do município.

Sobre Santa Rosa

Santa Rosa é um município situado no noroeste do Rio Grande do Sul e é conhecida como “Berço Nacional da Soja”, pois foi nesta cidade que foi plantada os primeiros grãos de soja do Brasil. A soja é uma leguminosa de origem chinesa e chegou em Santa Rosa em 1914 e se adaptou muito bem ao clima e ao solo do município. Hoje, a sojicultura é uma das principais atividades econômicas na região.

Sobre Santa Rosa

- Quais os pontos fortes da cidade?

Santa Rosa concentra inúmeras indústrias de máquinas agrícolas, importantes agroindústrias de suínos, leite e soja, assim desenvolvendo e gerando economia para o município e toda região noroeste. Além disso, Santa Rosa possui importantes pontes de turismo e lazer, como o Parque Municipal de Exposições. Outro lugar que representa o município é o tour Caminhos da Soja, onde os visitantes possuem a oportunidade de conhecer a história e o local onde foi plantado os primeiros grãos de soja no país.

Razão de Existir

A proposta de marca deve seguir alguns diferenciais:

Identidade: sendo assumida e reconhecida pela comunidade e pela sociedade;

Caráter: demarcando-se pela singularidade, evidenciando a “soja” (planta, vagem e/ou grão) e o conceito do município como “berço nacional da soja”;

Inovação: refletindo o espírito no que se refere a soja e sua importância.

Aplicação: possibilidade de utilização em vários métodos de produção, injetoras plásticas, moldes de fundição, construções, pinturas, esculturas, impressoras 3D, etc.

Pontos de contato de marca

A marca vencedora passará a ser de propriedade do Município de Santa Rosa-RS e será utilizada em todas as formas da identidade visual, tais como: em eventos, folders, cartazes, impressos, papéis timbrados, convites, envelopes, bandeiras, site institucional, em brindes para a divulgação da cidade, troféus em formato 3D, esculturas e construções de qualquer natureza e/ou correlacionada.

Conteúdo do manual

Deve conter:

Marca primária, secundária e outras versões
Aplicação positiva, negativa, 1 cor
Aplicação para corte e vinco
Limite de redução
Margem de segurança
Usos incorretos
Cores (Pantone, RGB e CMYK)
Tipografia
Elementos complementares de identidade

Aplicações necessárias:

Cartão de visita
Pasta
Envelope
Papel timbrado
Banner - Institucional
Uniforme - camiseta
Wallpaper - 2 modelos
Modelo de troféu com o símbolo em 3D
Tamanho: A4
Saída: .ai, pdf, .jpg ou .png (transparente), arquivos de fonte original.

Informações Gerais

Para informações gerais referente a premiação, prazos e regras consulte o edital completo no site <https://fenasoja.com.br/concurso-criacao-de-marca>

Obrigado!



Sicredi

FENASOJA

